

Мой отчет

Стратегические приоритеты: транспорт и логистика



Группа «РЖД» создаст и отработает формат перевозок грузов «от двери до двери». Спектр предлагаемых логистических услуг будет последовательно расширяться.

Логистический бизнес синергичен с другими целевыми видами бизнеса Группы «РЖД» — грузовыми перевозками и операторской деятельностью.

Трансформация ОАО «РЖД» из большой компании-перевозчика в крупнейшего поставщика транспортно-логистических услуг создаст базу для привлечения дополнительных клиентов, развития новых услуг.

Планируется освоение рыночных сегментов, которые дополняют и усиливают традиционный для ОАО «РЖД» перевозочный бизнес. Появится возможность создавать точки роста в смежных, высокодоходных сегментах. А полученный эффект может направляться, в том числе, и на финансирование инвестиционных потребностей железных дорог, на развитие инфраструктуры.

Мы ожидаем:

- ▶ усиления влияния Группы «РЖД» на глобальном рынке транспортно-логистических услуг за счет роста объемов транзитных перевозок, в том числе по трансконтинентальному коридору Восток — Запад и контейнерного транзита. Контейнеризация железнодорожных перевозок внутри страны должна возрасти с 1,9 % до 8 %;
- ▶ расширения присутствия в Европе, Азии, Латинской Америке. Группа «РЖД» сможет предоставлять отечественным предприятиям транспортно-логистические услуги по всему миру;
- ▶ успешного развития собственно логистического бизнеса ОАО «РЖД» в России и за рубежом, учитывая уникальное сочетание инфраструктурных возможностей Группы и современной IT-платформы Gefco.