

## Мой отчет

### Молодежная политика



Сегодня каждый третий работник ОАО «РЖД» — представитель молодого поколения. Мы предлагаем молодым специалистам широкие возможности профессионального, карьерного роста и личного развития в одной из крупнейших и передовых компаний страны.

Сегодня в ОАО «РЖД» работают 269 тыс. молодых сотрудников. Почти 66 тыс. молодых людей замещают должности руководителей и специалистов (24,4 %).

Для привлечения и удержания молодых сотрудников — стратегического актива Компании — разработана целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД». За семь лет ее реализации число сотрудников моложе 30 лет в Компании выросло с 19,0% до 28,3 %.

Молодежь компании активно вовлекается в решение корпоративных задач. Так, участники корпоративного клуба «Команда 2030», объединяющего самых перспективных и инициативных молодых сотрудников, разрабатывают проекты различной сложности по ряду ключевых направлений деятельности Компании.

Развитию инновационного мышления способствует конкурс молодежных инновационных проектов «Новое звено» (проводится с 2008 года). В 2012 году на конкурс представлено 1 488 проектов от 2 850 участников. За все время в конкурсе приняли участие 7 400 молодых работников. Из 3 400 представленных проектов более 200 получили организационную и финансовую поддержку руководства Компании. Авторы проектов-победителей прошли стажировки в ведущих железнодорожных компаниях Германии, Испании и Франции.

Компания активно развивает международное молодежное сотрудничество. В международной секции VI Слета молодежи ОАО «РЖД» приняли участие более 50 представителей молодежи железнодорожных администраций и компаний-производителей железнодорожной техники из 16 стран Европы и Азии.

Подробнее о молодежной политике ОАО «РЖД» можно узнать в ежегодном информационном бюллетене, который публикуется на сайте [www.rzd.ru](http://www.rzd.ru).